

DE ALBACETE A NAIROBI: JOSE, PROFESOR DEL IES FEDERICO GARCÍA LORCA, ESTRECHA LAZOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN KENIA.

El docente del departamento de Comercio y Marketing completa una inmersión formativa de *job shadowing* en el campus de Limuru de la St. Paul's University.

Las aulas del IES Federico García Lorca se abren al mundo. Jose, profesor del departamento de Comercio y Marketing de nuestro instituto, ha regresado de Kenia tras participar, del 4 al 8 de mayo, en una estancia internacional de aprendizaje por observación (*job shadowing*) en la célebre St. Paul's University, gracias al proyecto de movilidad KA171 en el marco del Programa Erasmus+. El intercambio se desarrolló en el campus de Limuru, un enclave verde rodeado de colinas neblinosas a unos 30 kilómetros de la capital, Nairobi.

En el plano estrictamente docente, el programa superó las expectativas. Jose presentó nuestro Centro, exponiendo el funcionamiento y los proyectos reales desarrollados en el IES Federico García Lorca. También explicó cómo funciona el sistema de formación profesional y los ciclos formativos que se imparten en el instituto. Evidentemente, hizo gala de la ciudad en la que se encuentra el IES Federico García Lorca, Albacete, despertando el interés de los asistentes en visitar nuestra ciudad.



Además, se mantuvieron reuniones de trabajo con colegas del área de Business Studies, con el fin de llegar a acuerdos de colaboración y poder desarrollar proyectos conjuntos, por ejemplo, la realización de las prácticas de formación profesional de nuestros alumnos en empresas en Kenia y de los alumnos keniatas en empresas de Albacete.

Hubo ponencias muy interesantes sobre la realidad económica y empresarial en Kenia realizadas por los profesores Elizabeth Kimaru, Lily Njanja, Winnie Ndeta y Trevor Mbaya de la St. Paul's University. En dichas ponencias quedó patente las posibilidades de crecimiento que tiene Kenia como potencia económica regional del sudeste africano.

A su vez, Jose le dio charlas a los alumnos de la Universidad sobre marketing y aspectos transversales de interés como las soft skills, que despertaron gran entusiasmo entre los alumnos asistentes.



Además, la Universidad organizó otras actividades que sirvieron para conocer de primera mano los sectores productivos y la cultura del país:

Té y Sostenibilidad: Visita guiada a las plantaciones y a la factoría de Karirana Estates Limited, pioneros en el cultivo y

comercialización del té, con más de 60 años de experiencia en las tierras altas de Limuru. Allí Jose conoció de cerca el procesamiento de la célebre marca Eden Tea, descubriendo innovaciones de mercado como el té morado (*purple tea*), una variedad autóctona de exportación con altísimos niveles de antioxidantes.

Conservación en el Giraffe Centre: Una parada obligatoria en el Parque Nacional de Nairobi para interactuar y alimentar con la mano a la majestuosa jirafa de Rothschild, una subespecie en grave peligro de extinción salvada gracias a este santuario ecológico.

Medios de Comunicación: Sesión de trabajo en la sede de la **KBC** (Kenya Broadcasting Corporation), el gigante de la radiodifusión estatal keniana, fundamental para comprender la comunicación institucional y la publicidad en África Oriental.

Historia Viva: Recorrido por el **Museo Nacional de Kenia** en Nairobi, donde se custodian los fósiles arqueológicos más antiguos de los primeros ancestros humanos descubiertos en el Gran Valle del Rift.

Una noche inolvidable en *The Carnivore* y celebración en swahili

El broche de oro de la inmersión cultural tuvo lugar en el emblemático restaurante The Carnivore de Nairobi, un templo gastronómico de fama mundial donde la carne se asana en espadas masáis sobre un gran pozo de carbón abierto. Jose y sus compañeros pudieron degustar un festín exótico e inolvidable de todo tipo de carnes, destacando especialmente las de cocodrilo y avestruz, que resultaron estar riquísimas y sorprendieron gratamente a los comensales.

La velada se convirtió en una experiencia emocionante cuando el personal del restaurante se unió a la mesa para dar una sorpresa de cumpleaños a una de las profesoras de la expedición. Todo el equipo del local les cantó el cumpleaños feliz en swahili (al ritmo del famoso "Jambo Bwana"), desplegando esa alegría y energía contagiosa tan característica de la cultura keniana.

Esta enriquecedora experiencia de Jose no solo ha proyectado el nombre del IES Federico García Lorca en el ámbito internacional, sino que trae de vuelta a Albacete nuevas metodologías globales, contactos para futuros proyectos de intercambio y un conocimiento de mercados emergentes de incalculable valor para nuestros alumnos de Comercio y Marketing.

